

2011-2015年中国航空客运 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国航空客运行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1106/O5285323AJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国航空客运行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助航空客运行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对航空客运行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解航空客运行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

航空是指一切与天空有关的人类活动，譬如飞行，这些活动亦包括与天空有关的组织，如飞机制造、发展和设计等。航空客运行业具有舒适、快速、方便等特点，市场广阔且成长性良好，是快速发展的朝阳服务行业。随着旅游业发展壮大，势必带动航空客运行业发展。

第一章2010-2011年国际航空运输业运行状况分析

第一节2010-2011年全球航空运输市场运行分析

一、国际航空运输的特点与作用

二、全球航空运输业初现曙光

第二节2010-2011年国际航空运输业竞争动态

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、货运业发展势不可挡

三、机场商业化浪潮风起云涌

第三节2010-2011年主要国家和地区航空运输业运行分析

一、亚太地区航空运输业分析

二、欧美地区航空运输业重组分析

第二章2010-2011年世界航空客运行业整体运营状况分析

第一节2010-2011年世界航空客运行业市场格局

一、全球航空客运发展回顾

二、全球航空客运市场“量升价跌”

三、国际航空客运增势放缓

四、全球航空客运收益分析

五、全球航空客运量

第二节2010-2011年世界航空客运主要国家运行分析

一、新西兰航空运量及同比分析

二、俄航空客运量增长率分析

三、美国航空客运量分析

第三节2011-2015年世界航空客运行业发展趋势分析

第三章2010-2011年中国航空客运市场运行环境解析

第一节2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、金融危机对中国经济的影响

八、航油价格波动对国内航空公司成本的影响

第二节2010-2011年中国航空客运行业市场政策环境分析

一、民航局定十措施救货运业要点解析

二、民用机场收费改革方案

三、第五航权开放后的变化分析

四、民航基金征收办法改革分析

五、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台

六、经营许可规定对航空业的影响

第三节2010-2011年中国航空客运行业市场社会环境分析

第四章 2010-2011年航空运输业运行态势分析

第一节 2010-2011年航空运输业运行状况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第二节 2010-2011年中国民用航空运输市场分析

一、产业规模

二、生产指标

三、运力利用

四、运输结构

五、航线经营

六、服务水平

第五章2010-2011年中国航空客运行业市场运行态势剖析

第一节2010-2011年中国航空客运业最新动态透析

一、航空客运投诉趋增

二、航空客运环比回落

三、航空客运业务增长分析

第二节2010-2011年中国航空货运业现状综述

一、杭州航空客运市场竞争激烈

二、江苏省上半年航空客运增长分析

三、航空客运市场逐渐转暖

第三节2010-2011年中国航空客运行业存在的问题

第六章2010-2011年中国航空客运市场运行走势分析

第一节2010-2011年中国航空货运市场分析

一、国内航空客运量强劲增长

二、中国航空客运量下滑

三、中国航空客运量年增长率分析

第二节2010-2011年中国航空货运市场重点地区分析

一、香港6月份航空客运量

二、内蒙古航空客运量年平均增长分析

三、“小三通”扩大后对台湾航空客运量影响分析

第三节2010-2011年影响中国航空客运的因素分析

第七章2010-2011年中国航空运输行业其它重点区域比较分析

第一节 中国航空运输业总体布局

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角的航空货运竞争格局
- 二、珠三角航空客源争夺分析
- 三、珠三角航空领域瓶颈分析
- 四、珠三角国际航空货运物流系统分析

第三节 环渤海地区

- 一、环渤海地区航空运输格局
- 二、京津航空一体化
- 三、空港物流区提速国际物流

第四节 西部地区

- 一、西部机场开创发展新模式
- 二、青藏铁路改变西部航空

第八章 2010-2011年中国航空客运行业市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国航空客运行业竞争现状

- 一、航空客运被外国占大部
- 二、航空客运竞争带来多赢
- 三、上海航空客运市场竞争白热化

第二节2010-2011年中国航空客运行业市场竞争格局

- 一、中美客运航空竞争提速
- 二、全球航空客运巨头逆市谋突围竞争者一个变五个港机场

第三节 珠三角地区航空客运竞争格局解析

第四节2011-2015年中国航空客运行业竞争趋势分析

第九章2010-2011年中国航空客运行业优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 中国东方航空股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 中国南方航空股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 上海航空股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 中国国际航空股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十章 2010-2011年中国航空客运相关行业运行分析——旅游业

第一节 2010-2011年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、中国旅游业关键经济数据分析

四、H5N1流感对中国旅游业的影响分析

第二节 近三年中国入境游数据统计分析

一、近三年中国入境旅游接待收汇情况

二、近三年中国入境旅游主要客源市场情况

三、近三年中国入境游主要城市接待情况

四、近三年中国入境游地区接待情况

五、近三年来华旅游入境人数统计

第十一章 2011-2015年中国航空客运行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国航空客运行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国航空客运行业投资机会分析

一、航空运输波段性投资机会分析

二、五家航空公司的投资机会

三、航空制造:整合中寻找投资机会

第三节 2011-2015年中国航空客运行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章 2011-2015年中国航空客运行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国航空客运行业发展前景分析

一、未来中国航空客运前景依旧广阔

二、中国民航业将迎来新一轮快速发展

三、未来中国将成为民航最大市场

四、未来中国航空客运周转量年均增长率预测分析

第二节2011-2015年中国航空客运行业发展趋势分析

一、客运网络规模进一步扩大、结构进一步优化

二、未来中国航空运输量预测分析

三、中国航空客运市场增长的预测

第三节2011-2015年中国航空客运行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2010-2011年5月国际客运同比（当月）

图表 2010-2011年5月国际客运同比（累计）

图表 2007年7月以来WTI与JETSIFC价格变动

图表 2003-2009年航空业盈亏平衡油价

图表 全球各区域货运2006-20年航空货运增长趋势

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中国东方航空股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国东方航空股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国东方航空股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国东方航空股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国东方航空股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国东方航空股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国东方航空股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中国南方航空股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国南方航空股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国南方航空股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国南方航空股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国南方航空股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年中国南方航空股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年中国南方航空股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年上海航空股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年上海航空股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年上海航空股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年上海航空股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年上海航空股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年上海航空股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年上海航空股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年中国国际航空股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年中国国际航空股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年中国国际航空股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年中国国际航空股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年中国国际航空股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年中国国际航空股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年中国国际航空股份有限公司盈利能力分析
图表 略……

通过《2011-2015年中国航空客运行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1106/O5285323AJ.html>